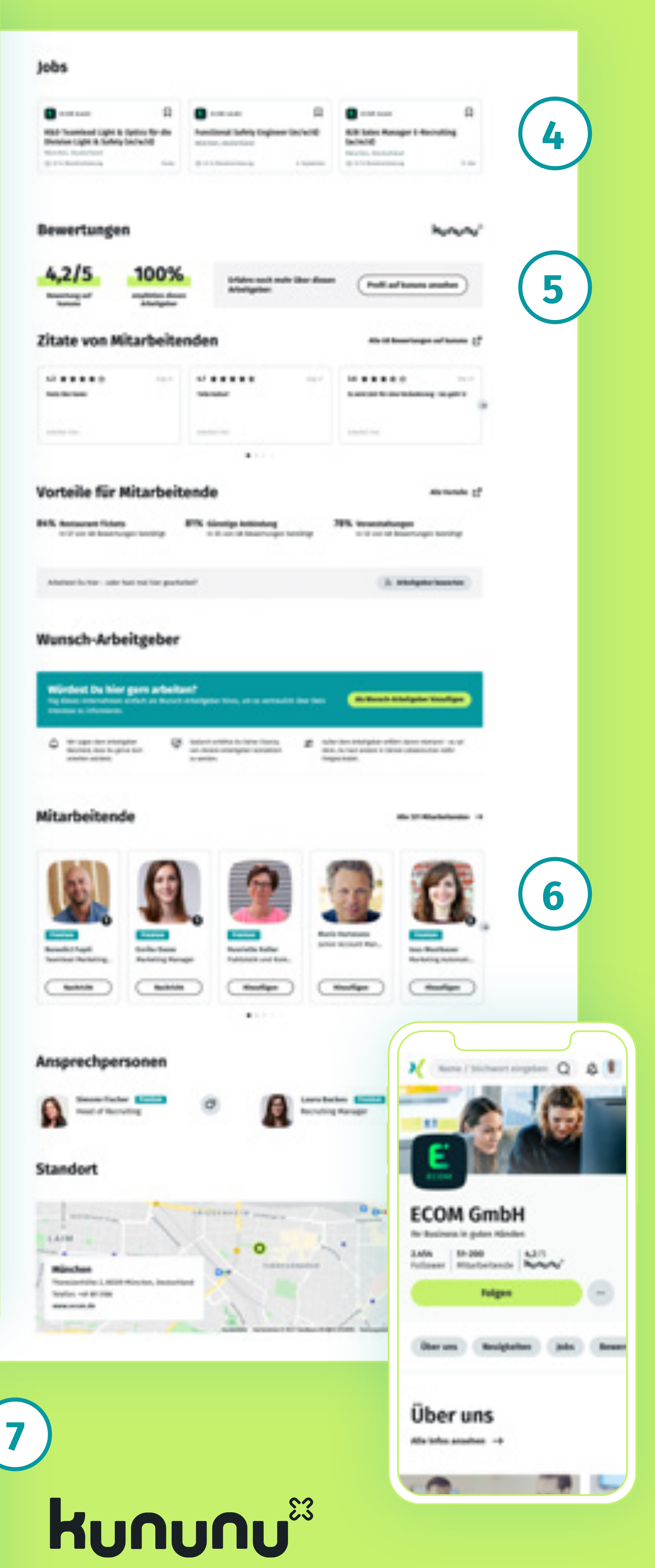






kununu

1. Nutzen Sie Ihre Bühne für eine audiovisuelle Inszenierung Ihres Unternehmens.
2. Stellen Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber in der Unternehmensbeschreibung dar, inklusive Fotos, Videos und Präsentationen.
3. Teilen Sie Neuigkeiten mit potenziellen Kandidat·innen und anderen Interessenten.
4. Binden Sie Ihre XING Stellenanzeigen in Ihrem Profil ein, damit diese noch mehr Aufmerksamkeit erhalten.
5. Steigern Sie Ihren Erfolg durch Bewertungen, Weiterempfehlungen und Follower.
6. Zeigen Sie die Mitarbeiter·innen, die hinter Ihrem Unternehmenserfolg stehen.
7. Das Employer Branding Profil auf kununu
8. Potenzielle Kandidat·innen erhalten sowohl authentische Einblicke in den Berufsalltag als auch zusätzliche Informationen zur Unternehmenskultur und zum Gehalt.